

## MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMAHAMAN AKUNTANSI

Retno Tri Handayani, Zuliyati, Ratih Larasati  
Universitas Muria Kudus

[retno.tri@umk.ac.id](mailto:retno.tri@umk.ac.id), [zuliyati@umk.ac.id](mailto:zuliyati@umk.ac.id)

### ABSTRAK

*Kebutuhan akuntan yang cukup tinggi, seyogyanya mampu diiringi dengan ketersediaan kualitas lulusan akuntansi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Hal ini yang melatarbelakangi pentingnya membahas lebih mendalam tentang faktor-faktor apa saja yang mampu mempengaruhi tingkat pemahaman akuntansi pada mahasiswa akuntansi. Penelitian ini menggunakan data primer, dengan metode pengumpulan data kuesioner. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji SEM PLS. Adapun hasil penelitian membuktikan bahwa kecerdasan emosional, minat belajar dan motivasi mampu berpengaruh positif signifikan terhadap pemahaman akuntansi. Motivasi juga mampu memoderasi pengaruh minat belajar terhadap pemahaman akuntansi. Akan tetapi motivasi tidak mampu memoderasi pengaruh kecerdasan emosional terhadap pemahaman akuntansi.*

*The need for accountants is quite high, should be able to be accompanied by the availability of quality accounting graduates that suit the needs of users. This is the background to the importance of discussing more deeply about what factors can influence the level of understanding of accounting in accounting students. This study uses primary data, with a questionnaire data collection method. The hypothesis test used was the PLS SEM test. The results of the study prove that emotional intelligence, interest in learning and motivation can have a significant positive effect on understanding accounting. Motivation is also able to moderate the effect of learning interest on accounting understanding. However, motivation is not able to moderate the effect of emotional intelligence on accounting comprehension.*

*Kata Kunci* : motivasi, pemahaman akuntansi, kecerdasan emosional, minat belajar

### PENDAHULUAN

Pada era society 5.0 manusia tetap menjadi faktor utama penentu terpenting. Untuk mampu bersaing pada era ini, manusia dituntut untuk memiliki kreativitas maupun kemampuan berpikir kritis. Pendidikan tentu memiliki peran yang sangat penting untuk mewujudkan manusia yang cerdas, maupun berkarakter (Novrizaldi, 2021). Hal ini tentu sejalan dengan pemikiran bahwa jenjang pendidikan yang lebih tinggi, akan membawa dampak pada peningkatan kualitas diri sehingga diharapkan lebih mampu beradaptasi dan bersaing di era society 5.0 ini.

Akuntansi sebagai bidang ilmu yang tentu favorit dan cukup tinggi peminatnya. Mahasiswa program studi akuntansi memiliki pemikiran yang kuat terhadap relasinya dengan nilai internal dan prospek kerja (Firza et al., 2022). Tidak dapat dipungkiri tentu dengan jenjang pendidikan yang lebih tinggi diharapkan akan memberi peluang dan kemudahan dalam mendapatkan penghasilan yang layak. Dengan memilih program studi Akuntansi, tentu dengan harapan dan keyakinan yang besar akan memperoleh fleksibilitas dan keluasan bidang penghasilan dan penghasilan yang layak. Namun, kebutuhan akan posisi akuntan yang tinggi tidak sejalan dengan kualitas lulusan akuntansi (Dwiharyadi et al., 2021). Dari latar belakang ini memang perlu dilakukan kajian yang lebih mendalam tentang pemahaman akuntansi pada lulusannya (Indra & Rusmita, 2018)

Salah satu faktor yang mempengaruhi pemahaman akuntansi diantaranya adalah kecerdasan emosional. Semakin tinggi tingkat kecerdasan emosional seseorang maka akan berdampak juga semakin meningkat pemahaman akuntansinya (Dalimunthe, 2020; Horri & Handayani, 2019; Oemar & Fani, 2018; Susanti et al., 2017; Yuniantari, 2021). Pemahaman akuntansi juga akan semakin baik bagi seseorang yang memiliki kecerdasan emosional yang lebih tinggi (Anam & Ardillah, 2016; Fanikmah, 2016; Satria & Fatmawati, 2017). Hal ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Jariyah & Rochmawati, (2020), Nuraini, (2017), Indriyani, (2021) dan Melasari, (2021) yang menyatakan bahwa kecerdasan emosional tidak berpengaruh terhadap pemahaman akuntansi seseorang.

Faktor lain yang bisa mempengaruhi pemahaman akuntansi seseorang diantaranya adalah minat belajar. Minat belajar merupakan ketertarikan akan sesuatu yang muncul dari dalam diri orang itu sendiri. Seseorang yang mempunyai minat belajar tinggi maka akan berpengaruh juga dengan naiknya tingkat pemahaman akuntansinya (Ardiansyah & Susilowati, 2021; Rokhana, 2016; Taufiq, 2017; Widjaja et al., 2018). Tetapi disisi lain, ada penelitian yang membuktikan bahwa minat belajar tidak mampu mempengaruhi tingkat pemahaman akuntansi seseorang (Haryati & Feranika, 2020; Melasari, 2021; Menhard, 2021; Sihombing & Sitanggang, 2020).

Dalam penelitian ini, motivasi digunakan sebagai variabel moderasi terhadap

pemahaman akuntansi. Motivasi dalam penelitian ini merupakan motivasi terhadap pengetahuan akuntansi. Motivasi berhasil memoderasi pengaruh terhadap pemahaman akuntansi (Killay et al., 2022). Namun masih terdapat hasil penelitian yang belum konsisten tentang motivasi sebagai variabel moderasi terhadap pengaruhnya terhadap pemahaman akuntansi. Motivasi terbukti tidak mampu memoderasi pengaruh terhadap pemahaman akuntansi (Nuraini, 2017; Nurcahyanty & Rochmawati, 2021).

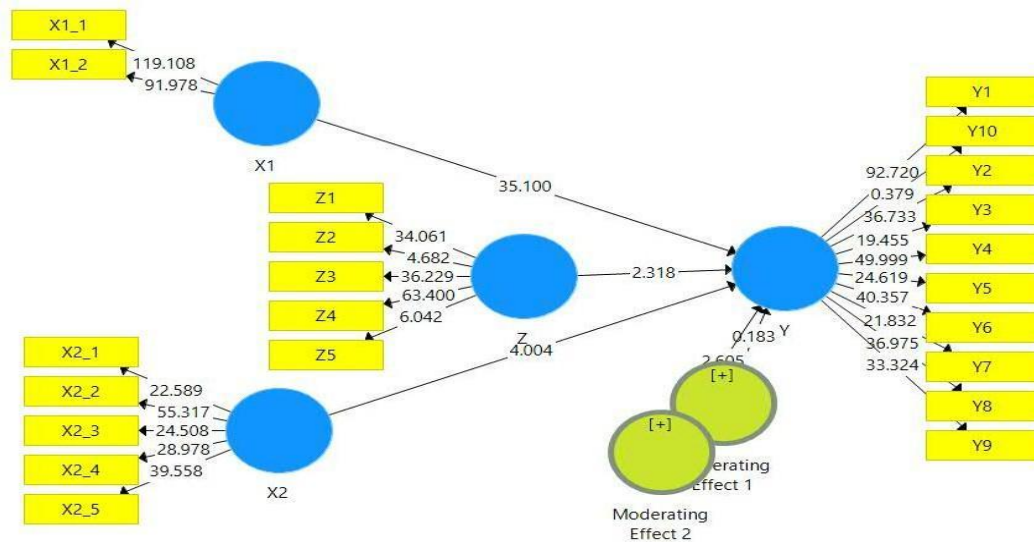
Teori Perilaku Terencana atau Theory of Planned Behaviour. Teori ini menjelaskan tentang bagaimana suatu keyakinan dalam diri atau norma subyektif akan mempengaruhi output atau perilaku seseorang. Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah:

- H1 : Kecerdasan emosional berpengaruh positif terhadap pemahaman akuntansi
- H2 : Minat belajar berpengaruh positif terhadap pemahaman akuntansi
- H3 : Motivasi berpengaruh positif terhadap pemahaman akuntansi
- H4 : Motivasi mampu memperkuat pengaruh kecerdasan emosional terhadap pemahaman akuntansi
- H5 : Motivasi mampu memperkuat pengaruh minat belajar terhadap pemahaman akuntansi

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan data sekunder. Jumlah sampel yang diolah dalam penelitian 330 mahasiswa akuntansi di kota Kudus Jawa Tengah. Untuk mengolah data digunakan analisis SEM PLS. Adapun gambar di bawah ini menunjukkan tentang model penelitian dalam penelitian ini:

**Gambar 1 Model Penelitian**



**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Adapun hasil uji construct reliability and validity dalam penelitian ini ditunjukkan pada tabel 1 berikut ini:

**Tabel 1 Hasil Uji Construct Reliability and Validity**

Nama Variabel	Cronbach's Alpha	Average Variance Extract (AVE)
Moderating Effect 1	1	1
Moderating Effect 2	1	1
X1	0.882	0.895
Y	0.905	0.596
X2	0.831	0.596
Z	0.822	0.546

Dari tabel 1 terlihat bahwa data dalam penelitian ini lolos uji reliability terbukti dari nilai cronbach's alpha lebih dari 0,7. Penelitian ini juga memenuhi uji validity terbukti dari nilai AVE yang lebih dari 0.5.

Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini disajikan dalam tabel 2 berikut ini:

**Tabel 2 Hasil Uji Hipotesis**

<b>Nama Variabel</b>	<b>Original Sample</b>	<b>P Values</b>
Moderating Effect 1	0.005	0.855
Moderating Effect 2	0.079	0.009
X1	0.814	0.000
X2	0.125	0.000
Z	0.080	0.021

Kecerdasan emosional berpengaruh positif terhadap pemahaman akuntansi. Hal itu terbukti dari hasil p values 0.000 kurang dari 5% dan original sample nya menunjukkan arah positif. Dengan demikian hipotesis satu diterima.

Minat belajar juga berhasil menunjukkan nilai p values 0.000 (di bawah 5%) dan original sample dengan arah positif, sehingga dapat disimpulkan bahwa Hipotesis dua diterima. Hal ini juga terbukti bahwa motivasi mampu berpengaruh positif terhadap pemahaman akuntansi. Nilai p values nya menunjukkan 0.021 (di bawah 5%) dan dengan arah original sample yang positif. Dengan demikian hipotesis ketiga diterima.

Dalam penelitian ini, terbukti bahwa motivasi tidak mampu memperkuat pengaruh kecerdasan emosional terhadap pemahaman akuntansi. Hasil uji p values nya 0.855, lebih besar dari 5%. Dengan demikian hipotesis keempat ditolak. Motivasi tidak mampu memoderasi pengaruh terhadap pemahaman akuntansi ini sesuai juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurcahyanty & Rochmawati, (2021) dan Nuraini, (2017)

Untuk hipotesis kelima berhasil diterima dengan nilai p values 0.000 dan original sample dengan arah positif. Dengan demikian motivasi berhasil memperkuat pengaruh minat belajar terhadap pemahaman akuntansi. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Killay et al., (2022), di mana motivasi mampu memperkuat pengaruh terhadap pemahaman akuntansi.

## **KESIMPULAN**

Dalam penelitian ini menguji 2 variabel independen, kecerdasan emosional dan minat belajar. Untuk variabel motivasi berhasil memperkuat pengaruh minat belajar terhadap pemahaman akuntansi, namun motivasi tidak berhasil memoderasi

pengaruh kecerdasan emosional terhadap pemahaman akuntansi.

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumber referensi bagi pendidikan, mahasiswa akuntansi itu sendiri maupun para pengguna lulusan akuntansi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anam, H., & Ardillah, L. (2016). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual dan Kecerdasan Sosial Terhadap Pemahaman Akuntansi. *JST (Jurnal Sains Terapan)*, 2(1). <https://doi.org/10.32487/jst.v2i1.118>
- Ardiansyah, M. F., & Susilowati, E. (2021). Analisis Perilaku Belajar Dan Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Dengan Kecerdasan Intelektual Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Periode 2017 – 2018 UPN “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 4(1), 109–119. <https://doi.org/10.30596/jakk.v4i1.6908>
- Dalimunthe, M. I. (2020). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2), 99–108. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMA/article/view/1381/1183>
- Dwiharyadi, A., Asrina, N., & Rosalina, E. (2021). Analisis Kebutuhan Kompetensi Lulusan Akuntansi. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 22–32. <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.151>
- Fanikmah, D. A. (2016). Pengaruh kecerdasan emosional dan minat belajar terhadap tingkat pemahaman akuntansi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(7), 1–16.
- Firza, S. U., Agustina, A., & Loman, D. (2022). Analisis Minat Mahasiswa Memilih Program Studi Akuntansi Universitas Mikroskil Dengan Theory of Planned Behavioral. *Owner*, 6(2), 1438–1449. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.763>
- Haryati, D., & Feranika, A. (2020). Pengaruh Pengendalian Diri, Motivasi, Perilaku dan Minat Belajar terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 232–241. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i4.173>
- Horri, M., & Handayani, A. E. (2019). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Dr.
- Soetomo. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(2), 86–98. <https://doi.org/10.25139/jaap.v2i2.1396>
- Indra, S., & Rusmita, S. (2018). ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI (STUDI MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI FEB UNTAN)

- Sukma. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 1–23.
- Indriyani, F. (2021). Analisis pengaruh pengetahuan awal, efikasi diri, kecerdasan emosional, perilaku belajar, dan budaya terhadap tingkat pemahaman akuntansi mahasiswa perbankan syariah. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v1i1.8>
- Jariyah, A., & Rochmawati, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Awal Akuntansi, Kecerdasan Emosional Dan Efikasi Diri Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(1), 9–16. <https://doi.org/10.26740/jpak.v8n1.p9-16>
- Killay, T., Anakotta, F. M., & Bakker, P. (2022). PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL TERHADAP PEMAHAMAN AKUNTANSI DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PROGRAM STUDI AKUNTANSI DI PSDKU MALUKU BARAT DAYA. *KUPNA JURNAL*, 3(1), 45–56.
- Melasari, R. (2021). Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Minat Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Islam Indragiri. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 24–34. <https://doi.org/10.32520/jak.v10i1.1645>
- Menhard, M. (2021). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Menengah Mahasiswa, Gaya Mengajar Dosen, Dan Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknologi (AMBITEK)*, 1(1), 45–59. <https://doi.org/10.56870/ambitek.v1i1.5>
- Novrizaldi. (2021). *Pendidikan Berperan Penting dalam Menyongsong Smart Society 5.0*. KEMENKO PMK. <https://www.kemendikbud.go.id/pendidikan-berperan-penting-dalam-menyongsong-smart-society-50>
- Nuraini, F. (2017). Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Pemahaman Akuntansi Dasar Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Accounting Science*, 1(2), 93–118. <https://doi.org/10.21070/jas.v1i2.892>
- Nurchahyanty, L., & Rochmawati, R. (2021). Peran motivasi belajar dalam memoderasi pengaruh penguasaan akuntansi dasar, computer self-efficacy, kemandirian belajar, dan pemberian tugas terhadap hasil belajar komputer akuntansi. *Akuntabel*, 18(4), 669–682. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9836>
- Oemar, F., & Fani, F. D. O. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual Dan Perilaku Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 1(1), 10–18. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v1i1.251>
- Rokhana, L. A. (2016). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Perilaku Belajar Dan Minat Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(1), 26–38.
- Satria, M. R., & Fatmawati, A. P. (2017). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Akuntansi Di Kota Bandung. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 66–80. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.2022>
- Sihombing, M. J. T., & Sitanggang, W. S. (2020). Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Amik. *Jurnal Mahajana Informasi*, 5(2), 1–8.
- Susanti, S., Rispanyo, & Djoko, K. (2017). Pengaruh Minat Belajar, Perilaku Belajar, Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 13, 127–134.  
<http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/1620/1425>
- Taufiq, M. (2017). Pengaruh Pengetahuan Awal Akuntansi Dan Efikasi Diri Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi Melalui Minat Belajar Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 181.  
<https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p181-196>
- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 465–476.
- Yuniantari, L. G. E. (2021). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Minat Belajar Dan Perilaku Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Hindu Indonesia). *E-ISSN 2798-8961*, 2(3), 318–337.